

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Προώθηση Εξαγωγών και Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων»

Σκοπός του Προγράμματος

Σκοπός του προγράμματος «Προώθηση Εξαγωγών και Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων» είναι η ανάπτυξη των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων των συμμετεχόντων στον στρατηγικό σχεδιασμό, την οργάνωση και την υλοποίηση εξαγωγικών δραστηριοτήτων στον τομέα των αγροδιατροφικών προϊόντων. Μέσα από τη μελέτη θεματικών ενοτήτων όπως οι μέθοδοι εξαγωγών, οι διαδικασίες μάρκετινγκ, η αγροτική οικονομία, οι διαδικασίες εξαγωγικού εμπορίου, η έρευνα αγοράς, ο ρόλος των εξαγωγών στην οικονομία, το νομοθετικό πλαίσιο και οι πιστοποιήσεις, καθώς και οι κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς και εμφάνισης, το πρόγραμμα επιδιώκει να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εκπαίδευση που θα ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα, την ποιότητα και την εξωστρέφεια των ελληνικών αγροδιατροφικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές.

Σύντομη Περιγραφή

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Προώθηση Εξαγωγών και Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων» καλύπτει τις παρακάτω ενότητες:

- Μέθοδοι εξαγωγών
- Διαδικασίες μάρκετινγκ
- Αγροτική οικονομία
- Διαδικασίες εξαγωγικού εμπορίου αγροδιατροφικών προϊόντων
- Έρευνα αγοράς
- Ρόλος εξαγωγών στην οικονομία
- Νομοθετικό πλαίσιο και πιστοποιήσεις εξαγωγών
- Κανόνες συμπεριφοράς και εμφάνισης

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Όσους επιθυμούν να εργαστούν στον κλάδο αγροδιατροφικών προϊόντων και επιθυμούν να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Όσους επιθυμούν να εργαστούν ως στελέχη επιχειρήσεων τροφίμων και ποτών που δραστηριοποιούνται ή σχεδιάζουν να δραστηριοποιηθούν στις διεθνείς αγορές.
- Όσους επιθυμούν να εργαστούν ως παραγωγοί, συνεταιρισμούς και ομάδες παραγωγών που θέλουν να προωθήσουν τα προϊόντα τους στο εξωτερικό.
- Όσους επιθυμούν να εργαστούν ως υπάλληλοι εμπορικών τμημάτων που εμπλέκονται στις διαδικασίες εξαγωγών και μάρκετινγκ.
- Όσους επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα ή να ιδρύσουν start-up στον αγροδιατροφικό τομέα με εξαγωγικό προσανατολισμό.
- Όσους επιθυμούν να εργαστούν ως σύμβουλοι επιχειρήσεων και επαγγελματίες μάρκετινγκ που εξειδικεύονται στα αγροδιατροφικά προϊόντα.

Στόχοι του Προγράμματος

1. Γνώσεις:

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις βασικές και προχωρημένες μεθόδους εξαγωγών αγροδιατροφικών προϊόντων.
- Γνωρίσουν τις διαδικασίες μάρκετινγκ που εφαρμόζονται στις διεθνείς αγορές.
- Εξοικειωθούν με τις αρχές της αγροτικής οικονομίας και τη σχέση τους με την εξαγωγική δραστηριότητα.
- Κατανοήσουν το θεσμικό και νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τις εξαγωγές και τις απαιτούμενες πιστοποιήσεις.
- Ενημερωθούν για τον ρόλο των εξαγωγών στην εθνική και παγκόσμια οικονομία.
- Γνωρίσουν τις βασικές αρχές επαγγελματικής συμπεριφοράς και εμφάνισης στις εμπορικές επαφές.

2. Δεξιότητες:

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Μπορούν να εφαρμόζουν αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ για την προώθηση αγροδιατροφικών προϊόντων στο εξωτερικό.
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν έρευνες αγοράς για την αναγνώριση ευκαιριών και κινδύνων στις διεθνείς αγορές.
- Οργανώνουν και να διαχειρίζονται ολόκληρη τη διαδικασία εξαγωγικού εμπορίου, από την παραγωγή έως τη διανομή.
- Χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία και τεχνικές για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων.

3. Ως προς τις Ικανότητες:

Στο τέλος του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα μπορούν να:

- Αναπτύσσουν στρατηγική σκέψη και ικανότητα λήψης αποφάσεων στον τομέα των εξαγωγών.
- Προσαρμόζονται σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της διεθνούς αγοράς.
- Συνεργάζονται αποτελεσματικά με εταίρους, πελάτες και φορείς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Επιδεικνύουν επαγγελματισμό, συνέπεια και τήρηση δεοντολογικών κανόνων στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.